



A FORÇA PÚBLICA DE SÃO PAULO

POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DO SÃO PAULO



PLANO DE COMANDO

2020 – 2023

**ANEXO 5 - INICIATIVAS DA ÁREA DE GESTÃO DE COMUNICAÇÃO
SOCIAL**

Versão nº 1, de 21FEV20.



SUMÁRIO

1	Apresentação	3
1.1	Finalidade	3
1.2	Objetivos Estratégicos relacionados a área de Gestão de Comunicação Social.....	3
2	Iniciativas.....	4
2.1	Finalidade	4
2.2	Descrição das Iniciativas	4
3	Execução e monitoramento das Iniciativas	8
3.1	Finalidade	8
3.2	Descrição do método.....	8
4	Monitoramento dos Projetos Estratégicos	9
4.1	Finalidade	9
4.2	Descrição do método.....	9

1. APRESENTAÇÃO

1.1. Finalidade

O Anexo 5 do Plano de Comando tem por finalidade documentar as Iniciativas que serão realizadas na área de Gestão de Comunicação Social visando promover o atingimento das metas relacionadas aos Objetivos Estratégicos.

1.2. Objetivos Estratégicos relacionados à área de Gestão de Comunicação Social

Objetivo Estratégico nº 1: Valorizar o policial militar.

Descrição: o presente objetivo visa promover ações de valorização do policial militar, especialmente nos aspectos de autoestima e de realização profissional, bem como estimular medidas que proporcionem a ele segurança jurídica no exercício de suas funções.

Objetivo Estratégico nº 3: Aperfeiçoar os conhecimentos, habilidades e atitudes do policial militar.

Descrição: o presente objetivo visa promover, especialmente por meio da Educação a Distância, melhorias nos processos de formação, capacitação e treinamento dos policiais militares, assegurando-lhes os conhecimentos, as habilidades e as atitudes necessárias à execução das ações de polícia ostensiva e de preservação da ordem pública, bem como das atividades de bombeiro e de defesa civil.

Objetivo Estratégico nº 4: Ampliar a aproximação da Polícia Militar com a sociedade.

Descrição: o presente objetivo visa promover ações que fomentem a aproximação dos policiais militares à população das respectivas áreas de responsabilidade territorial, facilitando a identificação e o atendimento das demandas locais de segurança pública e criando condições para a consolidação da liderança policial perante a comunidade e demais órgãos públicos, estimulando, assim, o senso de corresponsabilidade de todos pela preservação da ordem pública.

Objetivo Estratégico nº 9: Promover o complemento do efetivo.

Descrição: o presente objetivo visa promover melhorias nos processos de seleção, admissão e formação de policiais militares, com ênfase na capacidade formadora da Instituição e, com isso, ampliar o efetivo existente.

2. INICIATIVAS

2.1. Finalidade

As Iniciativas representam as ações que serão executadas com a finalidade de promover o atingimento das metas e, conseqüentemente, dos Objetivos Estratégicos, bem como promover o desdobramento em projetos das Ações Estratégicas (AE) definidas no Plano Estadual de Segurança Pública (PESP).

Foram definidas 11 (onze) iniciativas relacionadas à área de Gestão de Comunicação Social, as quais estão a seguir relacionadas:

2.2. Descrição das Iniciativas

Descrição da Iniciativa	Ampliar parcerias que proporcionem ao policial militar e seus dependentes acesso a serviços culturais, esportivos, sociais e educacionais.
Alinhamento estratégico	1. Valorizar o policial militar.
Alinhamento com o PESP	AE 5.7. Efetivar medidas para melhoria da qualidade de vida dos servidores da Segurança Pública.
Prioridade	Muito Alta.
Benefícios pretendidos	Elevar a autoestima do policial militar.
Responsável	4ª EM/PM, CComSoc e DEC.

Descrição da Iniciativa	Implantar processo de avaliação da eficácia e eficiência dos canais de comunicação interna.
Alinhamento estratégico	3. Aperfeiçoar os conhecimentos, habilidades e atitudes do policial militar
Alinhamento com o PESP	AE 1.5. Fortalecer a imagem das Instituições policiais junto à sociedade, valorizando a comunicação social interna e externa.
Prioridade	Muito Alta.
Benefícios pretendidos	Aperfeiçoar os canais de comunicação utilizados pelo Alto Comando, potencializando os esforços de valorização do policial militar.
Responsável	CComSoc.

Descrição da Iniciativa	Desenvolver campanhas educativas de prevenção primária, com ênfase na prevenção de crimes violentos.
Alinhamento estratégico	4. Ampliar a aproximação da Polícia Militar com a sociedade. 5. Promover o aperfeiçoamento dos processos operacionais e os esforços em atividades de prevenção criminal, com ênfase nos crimes violentos.
Alinhamento com o PESP	AE 1.6. Incentivar a participação social na construção e execução de medidas preventivas de segurança.
Prioridade	Alta.
Benefícios pretendidos	Orientar a população com relação aos cuidados preventivos, minimizando a sua exposição à ação delituosa, reduzindo assim os índices criminais, além de aproximar a PMESP da comunidade e melhorar a imagem institucional.
Responsável	3ª EM/PM, CComSoc, CPC, CPM e CPI-1 a 10.

Descrição da Iniciativa	Aperfeiçoar os processos desenvolvidos pela área de Comunicação Social para proporcionar maior celeridade nas respostas para os órgãos de imprensa.
Alinhamento estratégico	4. Ampliar a aproximação da Polícia Militar com a sociedade.
Alinhamento com o PESP	AE 1.5. Fortalecer a imagem das Instituições policiais junto à sociedade, valorizando a comunicação social interna e externa.
Prioridade	Alta.
Benefícios pretendidos	Aumentar a credibilidade da PMESP junto aos órgãos de imprensa, mitigar os impactos de eventos classificados como crise de imagem e proporcionar oportunidades de divulgação de mensagens de interesse institucional.
Responsável	CComSoc.

Descrição da Iniciativa	Ampliar a participação da PMESP em grandes mídias mediante a disponibilização em tempo e formato que garantam a utilização imediata dos conteúdos produzidos.
Alinhamento estratégico	4. Ampliar a aproximação da Polícia Militar com a sociedade.
Alinhamento com o PESP	AE 1.5. Fortalecer a imagem das Instituições policiais junto à sociedade, valorizando a comunicação social interna e externa.
Prioridade	Alta.
Benefícios pretendidos	Divulgar a marca e a imagem da PMESP, promovendo a divulgação de notícias positivas.
Responsável	CComSoc.

Descrição da Iniciativa	Ampliar a participação da PMESP em mídias regionais e redes sociais.
Alinhamento estratégico	4. Ampliar a aproximação da Polícia Militar com a sociedade.
Alinhamento com o PESP	AE 1.5. Fortalecer a imagem das Instituições policiais junto à sociedade, valorizando a comunicação social interna e externa.
Prioridade	Alta.
Benefícios pretendidos	Melhorar a imagem Institucional e motivar os Policiais Militares que trabalham na atividade operacional.
Responsável	CComSoc, CPC, CPM e CPI-1 a 10.

Descrição da Iniciativa	Divulgar os concursos em todos os municípios do Estado, utilizando as mídias locais.
Alinhamento estratégico	9. Promover o completamento do efetivo.
Alinhamento com o PESP	AE 5.2. Recompôr o contingente policial.
Prioridade	Alta
Benefícios pretendidos	Elevar o número de candidatos aos concursos de ingresso na PMESP.
Responsável	CComSoc e DP.

Descrição da Iniciativa	Desenvolver campanhas educativas de prevenção primária relativas à violência doméstica, proteção à mulher e demais grupos vulneráveis.
Alinhamento estratégico	4. Ampliar a aproximação da Polícia Militar com a sociedade. 5. Promover o aperfeiçoamento dos processos operacionais e os esforços em atividades de prevenção criminal, com ênfase nos crimes violentos.
Alinhamento com o PESP	AE 1.2. Reduzir todas as formas de violência contra a mulher, em especial o feminicídio. AE 1.3. Reduzir todas as formas de violência contra grupos vulneráveis e minorias.
Prioridade	Alta
Benefícios pretendidos	Prevenir crimes de violência doméstica.
Responsável	CComSoc e DPCDH.

Descrição da Iniciativa	Implementar, em caráter permanente e periódico, a pesquisa de aferição dos indicadores de sensação de segurança, vulnerabilidade criminal e confiança na PMESP.
Alinhamento estratégico	4. Ampliar a aproximação da Polícia Militar com a sociedade.
Alinhamento com o PESP	AE 3.1. Aprimorar a governança e a gestão das políticas, dos programas e dos projetos de Segurança Pública e defesa social.
Prioridade	Média.
Benefícios pretendidos	Obter subsídios para o aprimoramento dos serviços prestados pela PMESP.
Responsável	4ª EM/PM, 6ª EM/PM, DPCDH e CComSoc.

Descrição da Iniciativa	Ampliar, padronizar e sistematizar as relações Institucionais com os diversos veículos de comunicação.
Alinhamento estratégico	4. Ampliar a aproximação da Polícia Militar com a sociedade.
Alinhamento com o PESP	AE 1.5. Fortalecer a imagem das Instituições policiais junto à sociedade, valorizando a comunicação social interna e externa.
Prioridade	Média.
Benefícios pretendidos	Fortalecer as relações institucionais com os veículos de comunicação, melhorar a imagem institucional perante a sociedade e aumentar a credibilidade das informações e dos serviços prestados pela PMESP.
Responsável	4ª EM/PM, 6ª EM/PM, DPCDH e CComSoc.

Descrição da Iniciativa	Elaborar plano de comunicação voltado aos influenciadores digitais.
Alinhamento estratégico	4. Ampliar a aproximação da Polícia Militar com a sociedade.
Alinhamento com o PESP	AE 1.5. Fortalecer a imagem das Instituições policiais junto à sociedade, valorizando a comunicação social interna e externa.
Prioridade	Baixa.
Benefícios pretendidos	Ampliar a divulgação técnica de assuntos de interesse público, gerando maior proximidade com a população.
Responsável	CComSoc.

3. EXECUÇÃO E MONITORAMENTO DAS INICIATIVAS

3.1. Finalidade

Normatizar o processo de transformação das Iniciativas em Projetos Estratégicos, considerando que cada iniciativa exige a descrição detalhada de um escopo, a definição de uma equipe responsável pela execução das atividades tendentes a atingir o escopo, o estabelecimento de prazo para a conclusão das atividades e a alocação de recursos materiais e financeiros para apoiar o projeto.

3.2. Descrição do método

A execução de cada uma das iniciativas definidas neste Anexo ocorrerá mediante a elaboração de um Termo de Abertura de Projeto que lhe seja específico, seguindo-se a ordem de prioridade e a disponibilidade de recursos humanos, materiais e financeiros para sustentar sua realização.

Incumbe à 6ª EM/PM coordenar o processo de elaboração dos Termos de Abertura de Projeto, mobilizando os Cmt/Ch/Dir das OPM identificadas como responsáveis pela concretização das iniciativas.

No processo de elaboração dos Termos de Abertura de Projeto deverão ser observadas as normas contidas nas Instruções para o Funcionamento do Escritório de Gerenciamento de Projetos da Polícia Militar do Estado de São Paulo (I-47-PM).

4. MONITORAMENTO DOS PROJETOS ESTRATÉGICOS

4.1. Finalidade

Fornecer ao Comando informações acerca da realização dos Projetos Estratégicos, permitindo-lhe acompanhar o cumprimento do Plano de Comando.

4.2. Descrição do método

Incumbe à 6ª EM/PM monitorar a realização dos Projetos Estratégicos e reportar mensalmente ao Comando os resultados aferidos.

Em relação ao processo de monitoramento dos Projetos Estratégicos, todos os envolvidos devem observar as normas contidas nas Instruções para o Funcionamento do Escritório de Gerenciamento de Projetos da Polícia Militar do Estado de São Paulo (I-47-PM).

Quartel em São Paulo, 21 de fevereiro de 2020.

FERNANDO ALENCAR MEDEIROS
Coronel PM Chefe do EM/PM